



PARMI LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Morgane Production • Amaury Sport Organisation • Mikros Image
 • L'image d'après • Arte • Milgram • Grain de sel productions •
 Wéo • Mona Lisa Production • Médiacut • Cabane productions •
 Les films de l'étranger • AB thématiques • Gorgone production •
 ITV studio France • France Télévisions • Chanel

L'UPHF / INSA HdF est lauréate France 2030 « La Grande
 Fabrique de l'Image » afin de poursuivre le développement d'un
 campus unique en France dédié à la formation, la R&D et
 l'innovation pour le cinéma, l'audiovisuel et les médias
 numériques.

PRATIQUE



Lieu de la formation

Campus Mont Houy, Valenciennes



Contact

master-dream@uphf.fr
 03 27 51 15 00

www.uphf.fr

Ce diplôme est codéveloppé conjointement par l'UPHF et l'INSA Hauts-de-France

MASTER

Audiovisuel, médias interactifs
 numériques, jeux

PRODUCTIONS

LES PLUS DE LA FORMATION

- Maîtrise terrain (connaître les outils et les processus de production et de postproduction)
- Maîtrise métier (connaissance du cadre humain, juridique et financier du secteur de l'audiovisuel)
- Nombreuses mises en situation professionnelles de production audiovisuelle (fiction, documentaire...)
- Nombreux intervenants et équipements professionnels
- Stage long de 6 mois en fin d'études
- Lauréat France 2030



INSTITUT NATIONAL
 DES SCIENCES
 APPLIQUÉES
 HAUTS-DE-FRANCE



Université
 Polytechnique
 HAUTS-DE-FRANCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce master forme aux métiers de cadre de la production audiovisuelle tant pour les médias traditionnels que pour les nouveaux médias. Par le biais d'une pédagogie par projet (réalisation des différents types de production), les étudiants apprennent à maîtriser la chaîne de fabrication des images et des sons de la conception d'un projet à sa diffusion. Pour être en capacité de piloter une production, ils acquièrent les compétences techniques, appréhendent les contraintes budgétaires et juridiques, apprennent à travailler en groupe et à gérer une équipe. Soucieux de la qualité, ils développent leur analyse critique tant au niveau de la narration et de l'écriture que de l'esthétique et de la cohérence des images et des sons. Ils développent également des outils et méthodes d'analyse des usages dans le contexte des nouveaux médias interactifs.

ACCÉDER À LA FORMATION

Modalités d'ouverture* : FI, FC

*Formation Initiale / Formation Continue

Niveaux entrée / sortie



1. Candidater

Admission en Master 1 : sur dossier et entretien pour tout titulaire d'une Licence ou équivalent (180 crédits ECTS).

Les démarches sont à réaliser sur monmaster.gouv.fr

Admission en Master 2 : être titulaire d'une première année master ou équivalent dans le même domaine (240 crédits).

Les démarches sont à réaliser sur candidature.uphf.fr/ecandidat

Pour toute personne n'ayant pas le diplôme requis, possibilité de validation des acquis (VAP) pour accéder à la formation.

Possibilité de validation des acquis de l'expérience (VAE) pour obtenir tout ou partie du diplôme.

Contact : formation.continue@insa-hdf.fr

Pour les étudiants internationaux hors UE : pastel.diplomatie.gouv.fr

2. S'inscrire administrativement

Pour tous : inscription.uphf.fr

3. S'inscrire pédagogiquement

Après de votre secrétariat pédagogique.

Pour toute question d'orientation : orientation@uphf.fr

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Techniques et technologies de l'image et du son (post production, techniques sonores, ...)
- Captation multicaméra
- Fiction (de l'écriture à la réalisation)
- Documentaire (de l'écriture à la réalisation)
- Production multimédia et nouveaux médias
- Films institutionnel (de l'écriture à la réalisation)
- Nouveaux médias et nouveaux usages (VR, AR, MR, ...)
- Gestion de production
- Droit (droit du travail, droit à l'image, propriété littéraire et artistique)
- Financement (mécanismes de coproduction, marchés publics, gestion)
- Management et gestion de projet
- Eco-production
- Approche qualité
- Veille technologique
- Anglais
- Stage de 6 mois en fin de cursus

ET APRÈS

Débouchés professionnels

Les diplômés s'insèrent au sein du secteur de l'audiovisuel, du multimédia et de l'industrie du jeu (diffuseurs, sociétés de production, prestataires de services, sociétés de post-production), des industries culturelles et créatives, de la communication et des médias (agences et services de communication des entreprises, agences de presse, de communication ou de publicité, groupes de presse, éditeurs, institutions, administrations).

Métiers visés

- Assistant.e de production
- Chargé.e de production, producteur.trice, producteur.trice exécutif.ve
- Assistant.e ou chargé.e de communication audiovisuelle
- Content manager, media manager
- Eco-manager

Retrouvez toutes les statistiques sur les formations :

www.uphf.fr/formation/choisir-sa-formation/orientation-insertion-professionnelle/taux-dinsertion-professionnelle