



PARMI LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Le Fresnoy • Compagnie Générale des Effets Visuels (CGEV) • Mikros Image • Ankama • Autre Chose • La Maison • Mac Guff • Studio l'Equipe (Belgique) • Euromedia • Eclair Group • Big Fish (Allemagne) • Deep Media • Studio Davout • Dune sound

MASTER

POSTPRODUCTION

Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

LES PLUS DE LA FORMATION

- Polyvalence
- Haute technicité
- Nombreux équipements professionnels
- Nombreux intervenants professionnels
- Formation à l'ensemble de la chaîne de production
- Stage long de 6 mois en fin d'études
- Mobilité internationale
- Partenariat avec le Fresnoy, studio national

PRATIQUE



Lieu de la formation

Campus Mont Houy, Valenciennes



Contact

master-dream@uphf.fr
03 27 51 15 00

www.uphf.fr

Ce diplôme est codéveloppé conjointement par l'UPHF et l'INSA Hauts-de-France



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Qualifié de «master de haut vol» par la presse spécialisée (Sonovision Broadcast n° 504) et de « best of » de la profession par la presse nationale (Le Nouvel Observateur n°2158), le master Postproduction (précédent intitulé : TrucIS) s'est très rapidement imposé comme une référence dans le secteur très exigeant de la post-production et des effets visuels numériques, en proposant une formation originale, fortement technique et professionnalisée (intervenants et équipements professionnels).

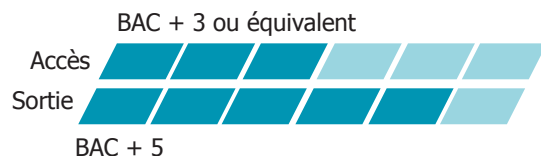
Le cursus permet d'acquérir la maîtrise de la chaîne de fabrication des images et des sons. Les étudiants apprennent, par une pédagogie par projets, les outils et les méthodes professionnels utilisés pour réaliser les plus belles et les plus surprenantes images.

ACCÉDER À LA FORMATION

Modalités d'ouverture* 

*Formation Initiale / Formation par Apprentissage / Formation Continue / Contrat de professionnalisation

Niveaux entrée / sortie



1. Candidater

Admission en Master 1 : être titulaire d'un bac +3 ou avoir validé 180 crédits ECTS dans le secteur de l'audiovisuel, du cinéma ou des arts graphiques (un bac scientifique est un vrai plus).

Admission en Master 2 : sur dossier et entretien pour tout étudiant ayant validé une maîtrise ou équivalent (240 crédits) dans le domaine de la postproduction et des effets spéciaux numériques. Présélection sur dossier et entretien de motivation dans les deux cas. Effectif limité à 24 étudiants.

Possibilité de validation des acquis de l'expérience (VAE) pour obtenir tout ou partie du diplôme.

Contact : formation.continue@insa-hdf.fr

Pour les étudiants internationaux hors UE :

pastel.diplomatie.gouv.fr

2. S'inscrire administrativement

Pour tous : inscription.uphf.fr

3. S'inscrire pédagogiquement

Pour tous, auprès de votre secrétariat pédagogique (contact au recto)

Pour toutes questions d'orientation : orientation@uphf.fr

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Techniques et technologies de l'image et du son
- Image de synthèse et 3D
- Compositing et effets spéciaux numériques
- Motion design
- Etalonnage
- Design graphique
- Réalité virtuelle et augmentée
- Techniques sonores (prise de son, mixage et montage son)
- Analyse de film
- Fiction
- Production audiovisuelle et des VFX
- Droit
- Management et gestion de projet
- Gestion des ressources humaines
- Anglais
- Stage de fin d'études de 6 mois

Un partenariat privilégié avec l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) permet aux étudiants qui le souhaitent de partir en mobilité internationale dans le cadre de la seconde année.

ET APRÈS

Débouchés professionnels

Insertion dans les sociétés et studios de l'audiovisuel et de la post-production TV - Cinéma - Effets spéciaux.

Métiers visés

- Chargé(e) de post-production
- Composer 2D
- Truquiste, Monte(se)r-truquiste
- Infographiste 2D ou 3D
- Motion designer
- Vidéographe
- Etalonneu(se)r numérique
- Mixeur(e)/monteu(se)r son
- Superviseur(e) d'effets spéciaux (en évolution de carrière)

Retrouvez toutes les statistiques sur les formations :

www.uphf.fr/statistiques